

Telgate, 26/01/2026

Music Center s.r.l.

Alla c.a. di Andrés Kaswalder

DIGITALIZZAZIONE LISTINO E CATALOGO  
“Music Center ”

## PROGETTO DI DIGITALIZZAZIONE LISTINO PREZZI E CATALOGO PRODOTTI

### 1. Obiettivo del progetto

Il progetto ha l'obiettivo di realizzare una piattaforma digitale unica per la gestione centralizzata e modulare dei listini prezzi e del catalogo prodotti, integrata con il gestionale aziendale (NAV / Business Central). La soluzione garantirà coerenza dei dati, riduzione degli errori manuali, maggiore fruibilità interna ed esterna e scalabilità futura verso portali clienti o integrazioni EDI.

### 2. Ambito di fornitura

#### 2.1 Listino prezzi digitalizzato

- Digitalizzazione completa del listino master e dei listini generali
- Gestione listini in doppia valuta (EUR / USD)
- Gestione prezzi a cluster con propagazione automatica sugli articoli associati
- Gestione articoli eleggibili / non eleggibili
- Gestione articoli standard / non standard con sovrapprezzo
- Supporto a un volume stimato di 15.000 / 20.000 articoli
- Export listini in formato tabellare e itemizzato

#### 2.2 Catalogo digitale prodotti

Il catalogo sarà completamente digitale, modulare e dinamico, con alimentazione automatica dei prezzi dal gestionale aziendale.

Macro-famiglie Esempio:

- Cuscinetti
- Accessori

Struttura gerarchica Esempio:

- Cuscinetti: strumento musicale → modello / linea → cluster dimensionale
- Accessori: tipologia → modello / referenza

Il catalogo non esporrà le singole SKU, ma esclusivamente i cluster di appartenenza e i prezzi associati. L'associazione SKU cluster rimarrà gestita nel gestionale.

### 3. Funzionalità principali

#### 3.1 Gestione catalogo

- Creazione, modifica ed eliminazione di categorie, modelli e cluster
- Gestione stato di pubblicazione (bozza, pubblicato, archiviato)
- Storico modifiche e tracciabilità
- Gestione eleggibilità e standardizzazione (standard / non standard)

#### 3.2 Gestione prezzi

- Associazione univoca prezzo-cluster
- Gestione eccezioni di prezzo (cluster differenti con prezzo identico)
- Allineamento automatico ai listini cliente (EUR 1 ad 5 e successivi, USD 0 ad 3 e successivi)

### 3.3 Template di pagina

- Prodotti Sciolti: modelli in riga o in colonna
- Prodotti Kit: modello x numero pezzi
- Accessori: modello / referenza
- Tutti i template saranno configurabili dal master user

## 4. Integrazione tecnica

### 4.1 Architettura

Il sistema utilizzerà un database dedicato, sincronizzato con il database PostgreSQL di frontiera mc\_catalogue\_2. L'accesso al database sarà protetto tramite IP whitelist.

### 4.2 Sincronizzazione dati

- Import automatico di cluster, prezzi e associazioni  
Associazione massiva basata su:
  - modello + dimensione (cuscinetti)
  - modello + numero pezzi (kit)
  - referenza diretta (accessori)
- Gestione automatica delle eccezioni e logging

## 5. Ruoli e permessi

Master user: gestione contenuti, testi, layout e pubblicazione

Supporto tecnico: nuove strutture, cluster avanzati, evoluzioni del sistema

## 6. Preventivo economico Semplificato

Fase	Descrizione	Costo (€)
Fase 1	Analisi e progettazione funzionale	3.200
Fase 2	Sviluppo listino prezzi digitalizzato	10.500
Fase 3	Sviluppo catalogo digitale	11.800
Fase 4	Integrazione ERP / PostgreSQL	5.900
Fase 5	Test, validazione e avviamento	3.400

Totale progetto: 34.800 € + IVA

### 6.a Preventivo economico Dettagliato

#### Fase 1 - Analisi e progettazione funzionale

- Analisi dettagliata requisiti
- Mappatura cluster / modelli / famiglie
- Progettazione architettura dati

Costo: € 3.200

#### Fase 2 - Sviluppo Listino Prezzi Digitalizzato

- Struttura listino master
- Gestione listini EUR / USD
- Logiche cluster, standard / non standard

- Export listini

Costo: € 10.500

#### *Fase 3 - Sviluppo Catalogo Digitale*

- Struttura gerarchica prodotti
- Template dinamici di pagina
- Gestione contenuti e versioning
- Backend master user

Costo: € 11.800

#### *Fase 4 - Integrazione ERP / DB PostgreSQL*

- Connessione DB esterno
- Sincronizzazione dati
- Gestione eccezioni (Annex 1)
- Test di coerenza prezzi

Costo: € 5.900

#### *Fase 5 - Test, validazione e avviamento*

- Test funzionali
- Allineamento dati reali
- Supporto go-live

Costo: € 3.400

#### *7. Tempi di realizzazione*

La durata stimata del progetto è di 12-15 settimane dalla conferma, con pianificazione per milestone concordate.

#### *8. Opzioni evolutive (non incluse)*

- Portale clienti con autenticazione e listini personalizzati
- Export PDF automatico brandizzato
- Integrazione EDI
- Multi-lingua catalogo
- Dashboard KPI commerciali

## CONDIZIONI DI FORNITURA\*

Modalità di fatturazione: Da definire.

Generalmente 30% di acconto all'ordine.

40% ad avanzamento lavori

30% alla consegna

La presente offerta ha validità di 120gg

Firma e timbro per accettazione

L'occasione ci è gradita per porgerVi I nostri più cordiali saluti.

Telgate, 26/01/2026

Leonardo Pini  
TEKNET SRL

\*In caso di recesso/rinuncia unilaterale da parte del committente tutte le eventuali somme versate verranno perse dallo stesso e comunque trattenute da Teknet che si riserva il diritto di richiedere il rimborso delle spese sostenute, dei lavori eseguiti e del mancato guadagno ex art. 1671 c.c.

\*\*Consegna da parte del Cliente di tutto materiale (testi e immagini in HD) necessario alla realizzazione dei servizi richiesti, entro e non oltre quattro mesi dalla firma del suddetto contratto. Trascorsi i quattro mesi, Teknet si riserverà di emettere la fattura completa. Si garantisce la piena compatibilità con gli ultimi browser in circolazione.